



Manual de imagen corporativa

2018

ETdeA

**ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Personería Jurídica 3745 de junio 25 de 1975

Bienvenido

Este manual de imagen corporativa es una herramienta que contiene los aspectos sobre los cuales se construye la marca Escuela de Tecnologías de Antioquia.

Las bases conceptuales que la constituyen, los pilares fundamentales serán sus valores, aquellos principios que determinan las acciones, personalidad y la manera como queremos ser reconocidos, recordados, pero sobre todo, preferidos. Es la declaración de la esencia de marca, nuestro ADN.

Todo el universo visual: imágenes, color, tipografía, como instrumento de expresión de nuestra identidad, tienen el firme propósito de garantizar que los mensajes emitidos por nuestra marca sean consistentes con nuestros valores, personalidad, posicionamiento y conserven nuestra más pura esencia.



Usos de nuestro manual de imagen corporativa

- 1 Captar la esencia de la relación con nuestras audiencias.
- 2 Ayudar a otros a entender la marca de Escuela de Tecnologías de Antioquia y sus significados, desde el saber, el ser y el hacer.
- 3 Dar la ruta de acción y enmarcar las acciones que darán vida a la marca, haciendo eco a nuestro propósito.
- 4 Integrar la comunicación a los diferentes públicos y audiencias de Escuela de Tecnologías de Antioquia.
- 5 Crear una experiencia unificada a través de los diferentes puntos de contacto.
- 6 Impulsar las experiencias de marca de manera consistente, de forma y fondo.
- 7 Enmarcar todas las acciones, tanto estratégicas como tácticas, de la marca y sus unidades de negocio, en el rol definido para cada unidad y respaldadas siempre por la identidad visual corporativa de la Escuela de Tecnologías de Antioquia.

A group of young people are sitting outdoors, possibly on a grassy area. They are using laptops and tablets. A red overlay covers the entire image. The text "Esencia de la marca" is written in a white, italicized font, enclosed in a white rectangular box. The background shows a blurred crowd of people, suggesting a public event or festival.

Esencia de la marca

Nuestro propósito

Apoyar, desde la comunicación corporativa e identidad de imagen, la misión institucional de formar profesionales integrales y con liderazgo, que respondan a sus necesidades y las del entorno, fomentando el aprendizaje autónomo mediante la modalidad virtual y la cultura emprendedora, para fortalecer el desarrollo económico, social y humano.

Este propósito es el que nos lleva hacia un camino de éxito, es la fuerza y la voluntad de seguir adelante.

Esto conduce a la Escuela de Tecnologías de Antioquia a altos niveles en la gestión y calidad de los procesos, con programas pertinentes y medios y herramientas tecnológicas que favorezcan el aprendizaje, la investigación y la extensión.

Política de calidad

La Escuela de Tecnologías de Antioquia, como institución de educación superior, en el marco del Sistema de Gestión de la calidad, se compromete con el mejoramiento continuo de los procesos y el cumplimiento permanente de los requisitos legales, para garantizar la calidad y pertinencia en la formación integral de los estudiantes.

Objetivos de calidad

Fortalecer las competencias en el ser, el saber y el saber hacer del personal docente y estudiantes, a través de los procesos de formación y capacitación, con el fin de mejorar la calidad de los programas.

Ofertar programas técnicos profesionales y tecnológicos pertinentes, a través de un diseño curricular contextualizado, ajustado a las necesidades del entorno social y empresarial, dando cumplimiento a los requisitos legales establecidos para tal fin, que aseguren el desempeño del egresado en el campo laboral.

Evaluar de forma permanente los servicios institucionales, en el cumplimiento de las necesidades y expectativas, a través de herramientas de medición de la satisfacción, que permitan la toma de acciones y el mejoramiento continuo.

Nuestra personalidad

Está constituida por los atributos que determinan la manera en que somos percibidos por nuestros clientes y consumidores.

Permite la diferenciación y ayuda a que todas las expresiones de la marca sean fácilmente reconocibles, memorables y coherentes.

Somos modernos

Dado el avance continuo de la tecnología, especialmente de internet y las redes sociales, adaptamos nuestra imagen para que sea más atractiva y legible para nuestros clientes en todas las plataformas.

Somos dinámicos

Nos adaptamos. Ofrecemos gran variedad de técnicas y tecnologías, y estamos en constante evolución y transformación con las exigencias que pide el medio.

Somos claros

Actuamos con coherencia, consecuencia y honestidad, basados en nuestro compromiso con la calidad en la prestación de los servicios y en los procesos que soportan nuestra misión.

Somos amigables

Nos hacemos ver cercanos y asequibles. Mantenemos una imagen empática que nos permita ser la opción más confiable ante los ojos de nuestros clientes.

Así somos

(Nuestra personalidad)

Conocedores, pues entendemos y comprendemos el sector de la educación al investigar y estar en constante actualización de conocimientos.

Accesibles, al ser cercanos y estar abiertos a relacionarnos con todos los engranajes del sistema educativo.

Optimistas, con nuestra actitud positiva y entusiasta abordamos nuevos desafíos para dar a conocer el alma de lo que hacemos, lo que da sentido a nuestra vida como institución de educación superior.

Ingeniosos, tenemos la capacidad de resolver situaciones, retos, de una manera sagaz, recursiva, creativa y acertada para alcanzar los objetivos.

Vanguardistas, contamos con herramientas para mantenernos vigentes, exploramos e investigamos para ser la mejor alternativa de educación superior en Colombia.



Nuestro ADN

**Pasión
Optimismo
Conocimiento
Conectividad
Accesibilidad
Virtualidad
Desarrollo tecnológico**

Nuestros valores

Autonomía: Desde la filosofía y la psicología evolutiva, expresa la capacidad para darse normas a uno mismo sin influencia de presiones externas o internas, es la acción de actuar con criterio, responsabilidad y madurez.

Responsabilidad: Decidir y actuar conforme al análisis previo de las consecuencias inmediatas o a corto plazo de las acciones, formas comunicativas o el ejercicio del desempeño.

Honestidad: Actitud consciente e intencional para realizar todos los procesos con transparencia, eficiencia, eficacia y disposición para rendir cuenta a la comunidad, incluso en aquellas ocasiones que impliquen riesgos o intereses particulares. En el interior de la institución, se refleja en relaciones y acciones que generen confianza y credibilidad interna y externa.

Solidaridad: Fundamento de la formación de personas con responsabilidad social, a partir del trabajo colaborativo y la interdisciplinariedad.

Dignidad: Implica respeto, reconocimiento, tolerancia que enaltece en el ser humano su condición de persona y ciudadano. Es actuar consciente e intencionalmente en concordancia con los valores, compromisos, políticas y fines establecidos.

Cadena de valor

Es la secuencia que comienza explicando lo tangible de una marca, que se convierte luego en intangibles, en aspiración y en actitud.



Racional

Somos una institución de educación superior que entiende las necesidades de formación profesional y las traduce en soluciones que transforman personas y empresas, impactando positivamente sus resultados.



Emocional

Somos una marca que inspira, conecta y transforma a las personas, teniendo siempre una visión 360° de sus necesidades de formación profesional. Generamos confianza y acompañamos los sueños de las personas y empresas.



Aspiracional

Somos un equipo de gente apasionada, inquieta, llena de actitud, que se preocupa por el otro, y siempre da lo mejor de sí, para impactar la sociedad con sus acciones. Vivimos, respiramos y creemos en una cultura del conocimiento para lograr transformación que genera valor a nuestros públicos.



Actitud

Nuestra pasión y conocimiento inspiran, y con ellos hacemos realidad día a día nuestra misión.



Posicionamiento

Esta es la declaración de las características únicas de la Escuela de Tecnologías de Antioquia.

**Propuesta de valor
y características
centrales**



Posicionamiento
de la marca

**Relación con
los públicos
objetivo**



Personalidad
de la marca

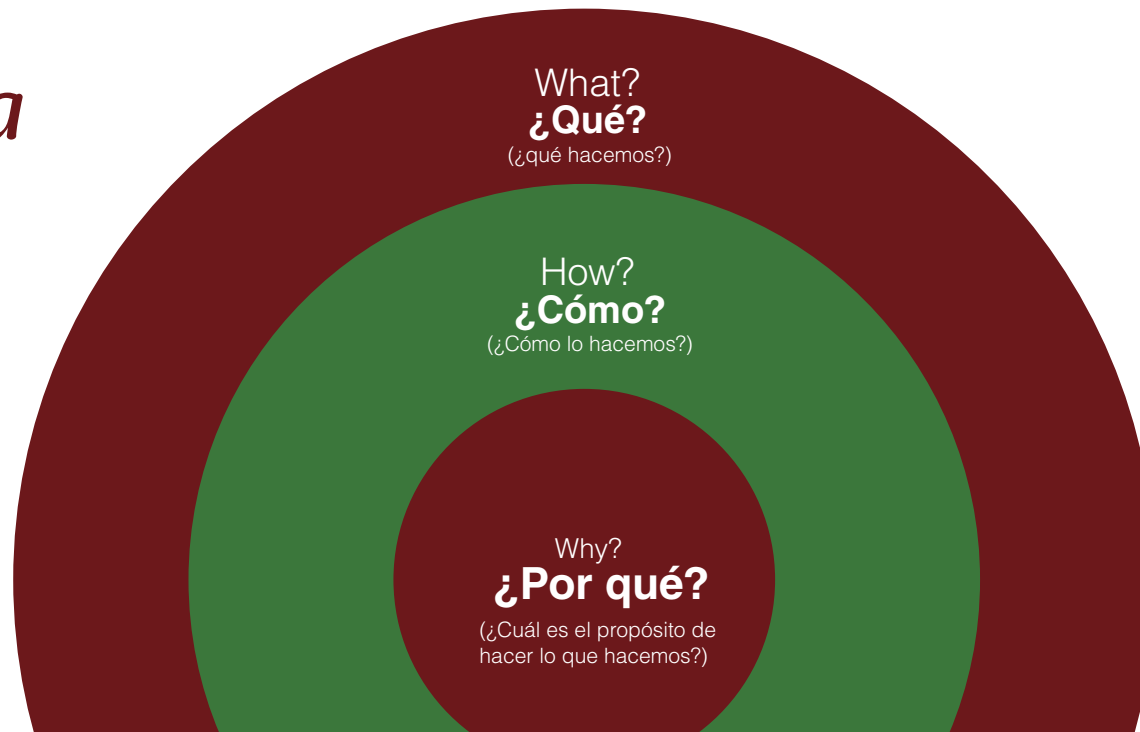
**Claridad y consistencia
en el uso de las marcas**



Arquitectura
de la marca



Propuesta de valor



Golden Circle –

¿Qué?

Somos una institución de educación superior que entiende las necesidades de formación y las traduce en soluciones que transforman personas y empresas, impactando positivamente sus resultados.

¿Cómo?

Mediante una educación de calidad. Conocemos, conectamos y somos referentes en el sector educativo.

¿Por qué?

Por la trayectoria y calidad en nuestros procesos de formación, por la pertinencia de nuestra oferta académica y la modalidad virtual de nuestros programas, lo que nos hace preferidos en el sector educativo.

A high-angle photograph of four young adults (two men and two women) sitting around a table, smiling at the camera. They are all looking towards the center of the frame. The table is covered with various papers, including a large sheet with a grid pattern, and a smartphone. The entire image has a dark red overlay. In the center, there is a white rectangular box containing the text "Lenguaje de marca" in a white, italicized, serif font.

Lenguaje de marca

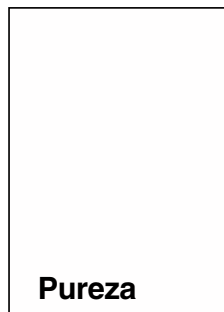
Colores

Nuestra marca se comunica por medio de una carta de tres colores que representan el ADN de la marca.

El rojo, color principal, se basa en las tonalidades fuertes y vivas que reflejen la esencia.

El color blanco denota limpieza, pureza, sencillez y bondad, es un color neutro y los espacios en blanco son elementos clave en la composición para despalazarse por los diferentes elementos.

El verde representa la esperanza, armonía y estabilidad, es el color de la primavera y por lo tanto tiene un caracter respetuoso con el medio ambiente, la salud y la vida.



C: 255 M:255 Y: 255 K: 255



C: 44% M:100% Y:99%
K:26%
R: 109% G:25% B:28%



C: 91% M:38% Y:99%
K4%
R: 60% G:119% B:60%
#2E647F



C: 100% M:100% Y:100%
K:100%
R: 0% G:0% B:0%
#000000



C: 76% M:71% Y:64%
K:22%
R: 77% G:77% B:77%
#4d4d4d



C:46% M:36% Y:36%
K:0%
R: 153% G:153% B:153%
#9C9C9C



Fotografías

Las imágenes se pueden incorporar al diseño de múltiples formas, ya sea sangradas, con yuxtaposición, paspartú, indexadas, giradas vertical u horizontalmente, lo importante es que siempre estén relacionadas con el texto que le precede, ya sea de una forma connotativa o denotativa.

Así mismo, deben tener una armonía con los demás elementos de la composición, y ser al mismo tiempo imágenes que tengan coherencia con los parámetros institucionales como lo es la virtualidad, la metodología a distancia, la educación en general y las múltiples formas de aprendizaje colectivo.

El uso de las fotografías debe estar ligado a un banco de imágenes proporcionado por la misma institución, y sus temáticas deben estar correlacionadas en todos los aspectos, ya que no están permitidas las imágenes con elementos obscenos, o cuyas definiciones evoquen la malicia y el mal gusto.

Fotografías recomendadas



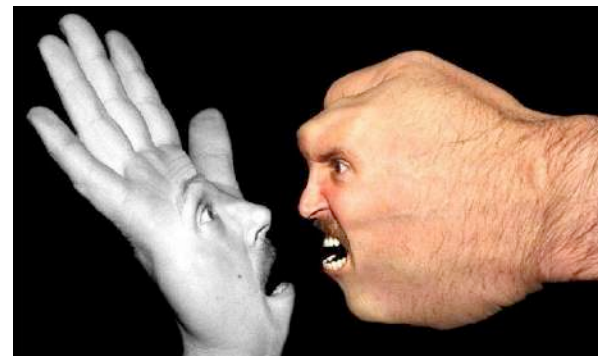
Fotografías recomendadas



Fotografías recomendadas



Fotografías no recomendadas



Iconografía

Nuestro estilo de iconografía siempre debe contener las siguientes características y atributos temáticos:

Uso a un solo color (monotono)

Arte a líneas

Vista frontal de la acción a iconizar

Íconos planos sin volúmen o fugas

Íconos sin caracterización o styling exagerado

Strokes y líneas limpias (mismo calibre de línea)

Analogías claras, simples y concisas

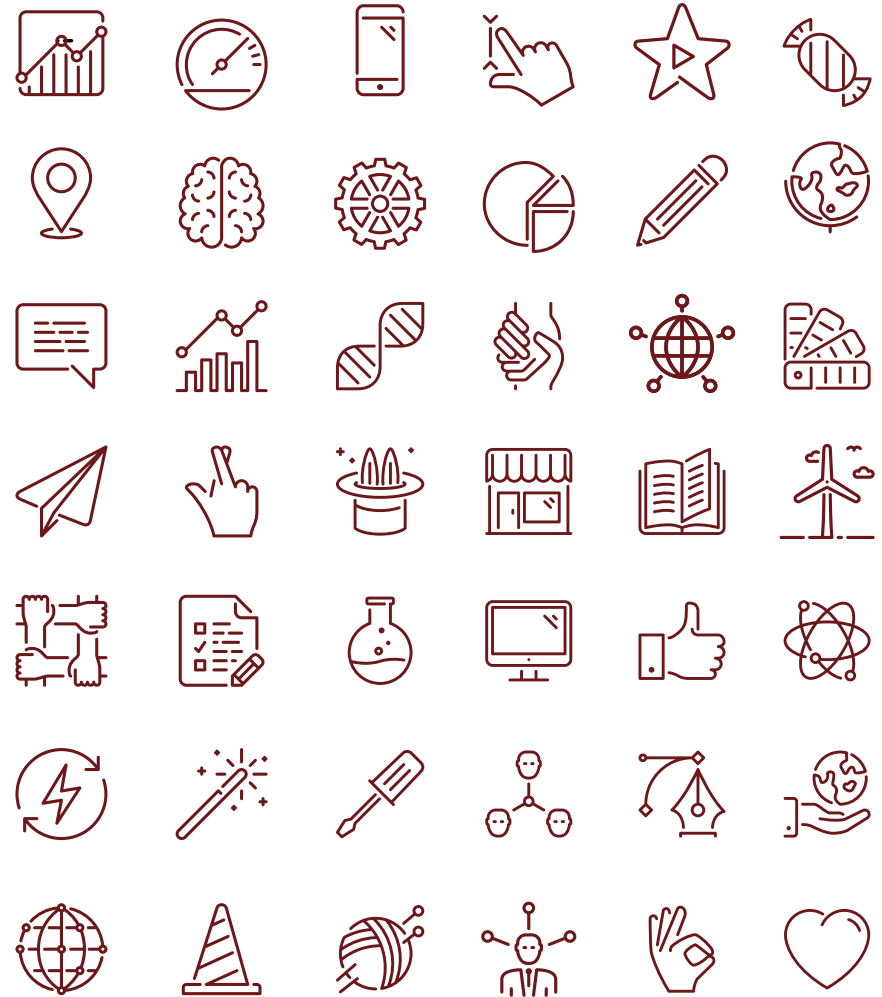
Simplificación esquemática

Lectorabilidad

Reducción a mínimo 1x1 cm

Consistencia gráfica

Temáticas modernas (sostenibilidad, smarphone, interconexión, cocreación)



Iconografía

Iconos no recomendados

En el momento de diseñar o elegir un ícono, no es recomendable utilizar los siguientes atributos:

Connotaciones sexuales

Connotaciones violentas o de odio

Connotaciones raciales o discriminativas

Connotaciones religiosas

Ambigüedad / doble sentido

Caracterización excesiva (cómic - skeeth)

Sombras, perspectivas o volúmenes

Simplificación excesiva

Tecnologías y procesos anticuados: teléfono de disco, monedas para representar dinero, cassetes, correo postal, reproductores mp3, entre otros.



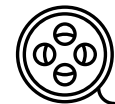
Sombras, colores y caracterización excesiva.



Íconos a varios calibres, estilos y colores de línea.



Temáticas anticuadas.



Poca claridad o ambigüedad en su significado.

Tono de comunicación

En la Escuela de Tenologías de Antioquia entendemos que las mejores cosas pasan cuando trabajamos en equipo.

Somos un institución de educación superior que cree en el poder de la cocreación y la interdisciplinariedad, y en coherencia con esto, nuestro tono es cercano e incluyente. Afirmamos con vehemencia y convicción lo que somos, por eso nuestros conceptos afirman lo que hacemos. Conocemos la diversidad de nuestro público y que el mensaje clave que queremos posicionar debe contarse de una manera clara, corta y contundente, haciendo que lo difícil sea fácil, a partir de palabras sencillas y puntuales.

Características de nuestro tono:

- 1 Titulares en afirmativo

- 2 Cercano

- 3 Incluyente

- 4 El contenido debe expresarse con palabras sencillas

- 5 En coherencia con lo anterior, el uso del “tú” y el “usted” depende de la formalidad del mensaje, el público al cual va dirigida la comunicación y el carácter de la misma.

- 6 Tomar posturas cercanas y hablar en primera persona, para productos y servicios cuya oferta de valor busca impactar el capital humano de las empresas, las personas detrás de los procesos. Para mensajes corporativos formales ante instituciones gubernamentales y diplomáticas, preferir tonos más serios y el uso de palabras que muestren una mayor formalidad.

A group of students and a teacher are posed in a library or study hall. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text "Manual de marca" is centered in a white, italicized, serif font, enclosed within a thin white rectangular border. The man on the left, wearing glasses and a light-colored polo shirt, holds a spiral-bound notebook. The students behind him are smiling and looking towards the camera. The background shows bookshelves filled with books.

Manual de marca

Logosímbolo

El logosímbolo es la Escuela de Tecnologías de Antioquia está compuesto por un Isologotipo elaborado con las siglas ETdeA, el nombre de la entidad, su slogan o razón social y la personería jurídica otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

La ETdeA, en concordancia con sus piezas gráficas, debe mostrar versatilidad, elegancia y una presencia fuerte. Todo esto se logra siguiendo firmemente los lineamientos básicos que compone este manual de imagen.

El color rojo vinotinto evoca lo suntuoso, rico, y opulento. Además de contener la descripción completa del nombre de la institución, es un logo que demuestra identidad y carácter estudiantil.



Logo de la Escuela de Tecnologías de Antioquia.

Versiones de correlación

La marca Escuela de Tecnologías de Antioquia está compuesta por una tipografía bastante particular, con curvas y rectas muy definidas y por sus sigla ETdeA.

El propósito es aprovechar este rasgo tan singular en el manejo de toda la línea gráfica, buscando que sea atractiva para un rango de edad bastante amplio.



Versión básica



Versión Interna

Retículas de construcción

Dado que el manejo del logo debe siempre permanecer con las proporciones exactas, y estas deben ser perfectas y por ningún caso cambiarse, hicimos este plano en cuadrículas para su construcción adecuada.

Tanto la versión básica como la interna tienen una cuadrícula de 6 por 15 unidades a las que llamaremos "X".



Versión básica



Versión Interna

Área de protección o reserva

Mantener esta área de reserva asegura que otros objetos, símbolos o logos, ajenos a la marca, entren en conflicto con la imagen corporativa, manteniendo el orden estético del mismo.

La medida que define esta área esta dada por la altura del brazo inferior, al brazo medio de la letra “E” de las siglas “ETdeA”. Medida que deben ser igual a sus cuatro lados, tal como lo muestra el diagrama.

Versión básica



Versión Interna

Tamaño mínimo

A la hora de aplicar el logo, pueden encontrarse ciertas situaciones donde el área es muy reducida o piezas gráficas con varios logos que deben entre sí manejar cierto espacio.

Para esto se usa un tamaño mínimo del logo, cuidando que se entienda su forma y no pierda legibilidad.



Versión básica



Versión Interna

Usos no permitidos

Dado que el manejo del logo debe siempre permanecer con las proporciones exactas, ser perfectas y por ningún caso cambiarse, hicimos este plano en cuadrículas para su construcción adecuada.

Tanto la versión básica como la interna, tienen una cuadrícula de 6 por 15 unidades a las que llamaremos “X”.



Girar el Isologo en cualquier ángulo.



Crear efectos que deformen el logo, con un fallido intento de tridimensionalidad.



Adicionar bordes, ya sean degradados o de color sólido, al rededor de la marca.



Achatar o deformar el logo de un solo de los lados ya sea en ancho o largo.



Cambiar en colores no institucionales el Isologo. Para saber cuales son permitidos vaya a [logo sobre fondos](#).



Adicionar sombras o destellos al rededor de la marca.



Agregar formas o objetos sin señarse a la directrices del manual con la intención de proteger el logo.



Cambiar la fuente principal del Isologo.



Cambiar las distancias entre caracteres o sus tamaños, haciendo inadecuada la estética del logo.



Achatar o deformar el logo de un solo de los lados ya sea en ancho o en largo.



Justificar el texto en cualquier otra dirección.



Adicionar sombras o destellos al rededor de la marca.

Co-branding

El concepto de co-branding se refiere a la asociación de dos marcas con el fin de potenciar el valor y la rentabilidad de las mismas.

Para que esta asociación resulte exitosa, es de vital importancia la adecuación y complementación entre las mismas. En esta sección encontrará algunos ejemplos de utilización de la marca para co-branding.

El tamaño máximo de la marca 2 debe ser 20% más pequeño del tamaño total de la tipografía principal del logotipo de la ETdeA, como indica el gráfico.

Proporción de composición

- Altura máxima sugerida.

- Alineación a la base.

Marca² **ETdeA**
ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Personería Jurídica 3745 de junio 25 de 1975

A Proporción de espacio mínimo entre marcas

Porcentajes de proporción

Marca 2 **80%**

Marca 2

100%

Logotipo ETdeA

Fuentes

El uso de fuentes adecuadas permite armonizar nuestros diseños con la diagramación de textos en los diferentes medios de difusión. Esto genera una estética definida, estructurada y ordenada del manejo de la información y de cómo se quiere mostrar.

Un buen manejo de fuentes puede ayudar a destacar frases y dar una idea más clara a lo que queremos que el lector ponga su atención.

Raspoutine

Aa

Uso mínimo 10 pt.

Raspoutine DemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&'/() = ? : ;

Uso limitado

Exclusivamente para textos cortos, títulos, textos destacados, y promocionales.

Helvética LT Std

La jerarquía de textos es muy diversa y tiene múltiples usos posibles, lo importante es que el texto nunca esté desproporcionado, ya que los párrafos, sea cual fuere su final, no debe sobrepasar los 12 puntos.

Aún así, se recomienda para un uso adecuado en:

Impresos:

Titulares en 17 Pt, Subtítulos en 15 Pt, y letra sostenia en 12 Pt.

Power Point:

Titulares en 36 Pt, Subtítulos en 20 Pt, y letra sostenia en 16 Pt

Digital:

Titulares en 21 Pt, Subtítulos en 17 Pt, y letra sostenia en 14 Pt.

Aa

Uso mínimo 8 pt.

Aa

Uso mínimo 8 pt.

Helvetica LT Std (Bold Condensed)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·\$%&/()=?¿

Uso limitado

Exclusivamente para textos cortos destacados y subtítulos que estén dentro de un texto más largo.

Helvetica LT Std (Condensed)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·\$%&/()=?¿

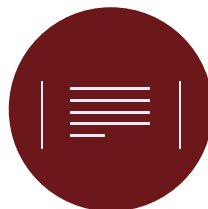
Recomendada para texto de corrido y cuerpos de texto de mayor extensión.

Usos



Tipografía

Evitar el uso de tipografías diferentes a las especificadas en la página anterior, incluso se recomienda no utilizar la tipografía del isologo de ETdeA.



Manejo de párrafos

En el uso de párrafos se recomienda justificar los textos cuando se requieran párrafos formales u oficiales, alineados a la izquierda cuando estén en la web o publicidad que lo amerite, y centrados cuando sean textos cortos, así mismo, poner especial atención a palabras sueltas al final de los párrafos.



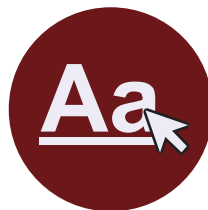
Color de texto

Los textos de corrido (párrafos) deben manejarse en el color gris (#3D4244).



Texto corto en imágenes

Para el manejo de texto sobre imágenes, se recomienda que sea un texto ligero.



Tipografías uso web

Para medios digitales, se recomienda uso de la familia tipográfica Helvética.



Manejo libre de fuentes

Es posible el manejo de diferentes fuentes tipográficas no especificadas en este manual, para piezas gráficas no institucionales en textos cortos.

Usos de la marca en fondos claros

Utilizar de forma recomendada el logo de la institución en rojo sobre tonos claros para tener un mayor contraste y claridad del mensaje

No es habitual que el logo se ubique sobre fotografías sin el protector institucional, pero de hacerlo debe ser la fotografía oscura, contener una textura amplia donde ubicar el logo y éste debe usarse en el tono que más contraste.

ETdeA
ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Personería Jurídica 3745 de junio 25 de 1975

Uso Recomendado
sobre tono institucional

ETdeA
ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Personería Jurídica 3745 de junio 25 de 1975

Uso posible

ETdeA
ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Personería Jurídica 3745 de junio 25 de 1975

Uso sobre
fondo entero
o textura

Usos de la marca en fondos oscuros

Utilizar de forma recomendada el logo de la institución en blanco sobre tonos oscuros para tener un mayor contraste y claridad del mensaje

No es habitual que el logo se ubique sobre fotografías sin el protector institucional, pero de hacerlo debe ser la fotografía oscura, contener una textura amplia donde ubicar el logo y éste debe usarse en el tono que más contraste.





Key visual 2018

ETdeA

**ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Personería Jurídica 3745 de junio 25 de 1975

Bienvenido

En este Key visual podrás encontrar los lineamientos de los usos básicos la marca Escuela de Tecnologías de Antioquia.

Las bases que puedes encontrar en este documento son flexibles, ya que nos encontramos en una época donde continuamente las necesidades y las tendencias cambian rápidamente y como institución de educación superior necesitamos adaptarnos fácilmente a las exigencias del entorno y así tener una respuesta inmediata a las necesidades. Esto no quiere decir que por estar respondiendo rápidamente perdamos la esencia y la identidad que nos caracteriza.



Usos de nuestro key visual

Escarapela institucional

Nombre y apellido

CC. 1.046.607.550



Asesora Comercial

ETdeA
ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Personería Jurídica 3745 de junio 25 de 1975

www.etdea.edu.co/

ETdeA
ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Personería Jurídica 3745 de junio 25 de 1975

TERMINOS Y CONDICIONES

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Papelería institucional

(Hoja membrete)



SUBJECT HEADLINE HERE

Pellentesque id neque ligula. Nullam posuere

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim pretium consectetur. Curabitur tempor posuere massa in varius. Pellentesque viverra nibh eu vehicula mattis. Nullam porta facilisis justo, a feugiat dolor sodales sed. Vestibulum neque nisi, elementum tincidunt metus sit amet, egestas bibendum enim. Aenean a blandit elit, vel rutrum mi. Nunc dapibus turpis sed massa aliquet tincidunt.

Pellentesque id neque ligula. Nullam posuere, ligula a mattis posuere, lacus nisl adipiscing nunc, eu congue justo est ut diam. Nam quam nibh, dignissim non consequat in, semper eget purus. Nulla arcu sapien, viverra vitae metus tempor, congue ornare diam.

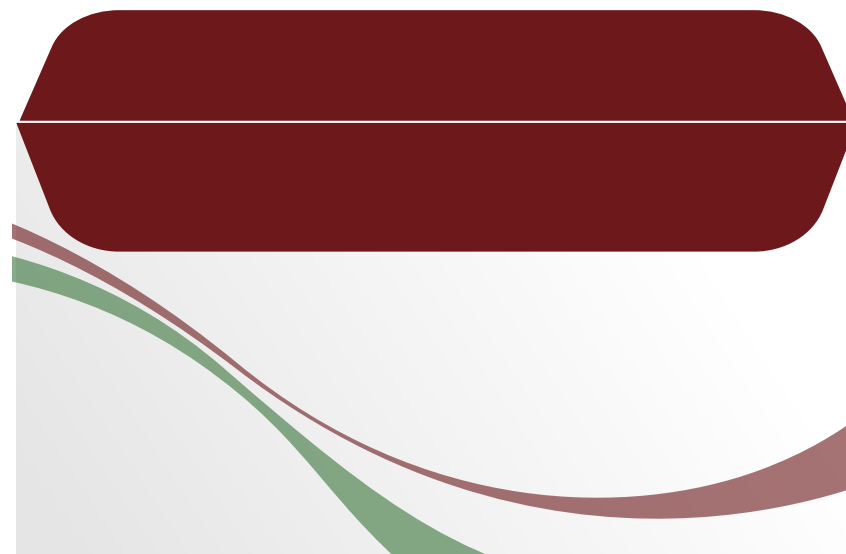
Pellentesque vel nibh tempus, ullamcorper tortor sed, bibendum augue. Phasellus sollicitudin justo et quam aliquam sollicitudin. Sed eget nibh mollis, mattis sem et, viverra nulla.

Pellentesque id neque ligula. Nullam posuere



Tel: (4) 44 50 16
Medellín- Colombia
Email: info@etdea.edu.co
Visítanos: www.etdea.edu.co
Sede Laureles: Carrera. 80B No. 32EE - 61

Papelería institucional *(Sobre)*



Papelería institucional

(Cuaderno)



Papelería institucional

(Tarjeta personal)

Próspero José Posada Myer
Presidente



Celular: 317 441 68 73
PBX: (574) 444 50 16

contacto@etdea.edu.co
www.etdea.edu.co
Carrera. 80B No. 32EE - 61

Papelería institucional

(Bolsa)



Papelería institucional

(Mug)



Papelería institucional

(Lapicero-lápiz)



Papelería institucional

(Memoria)



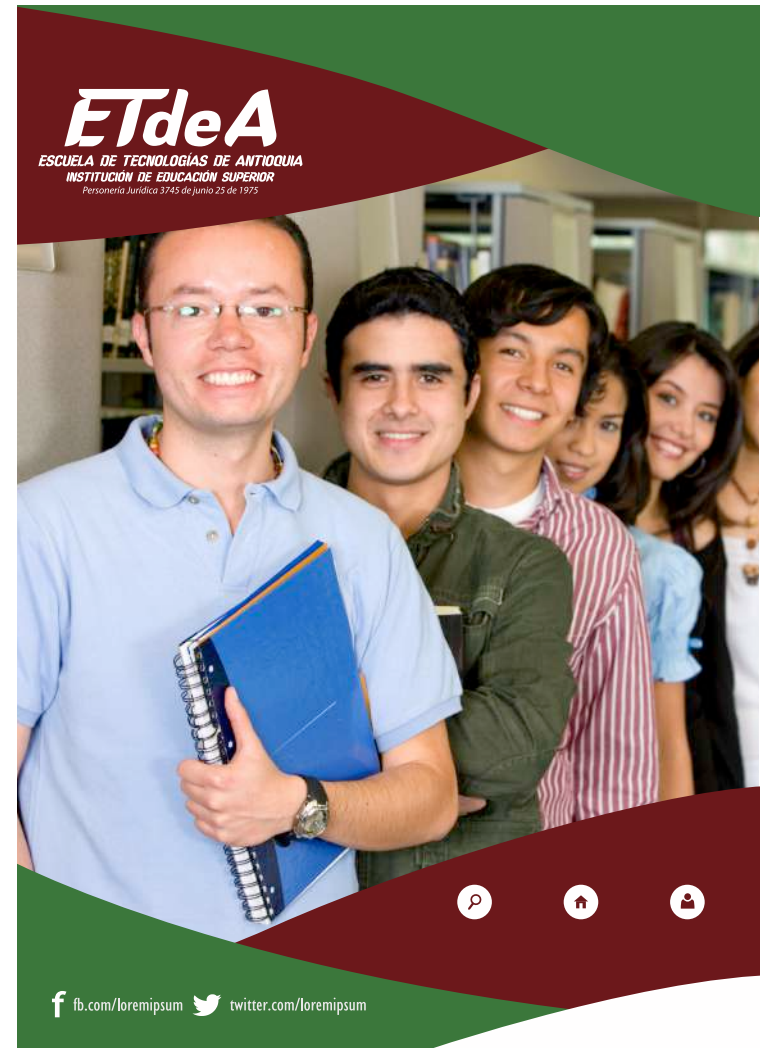
Diagramación pieza digital/impresa

(Sin fotografía)

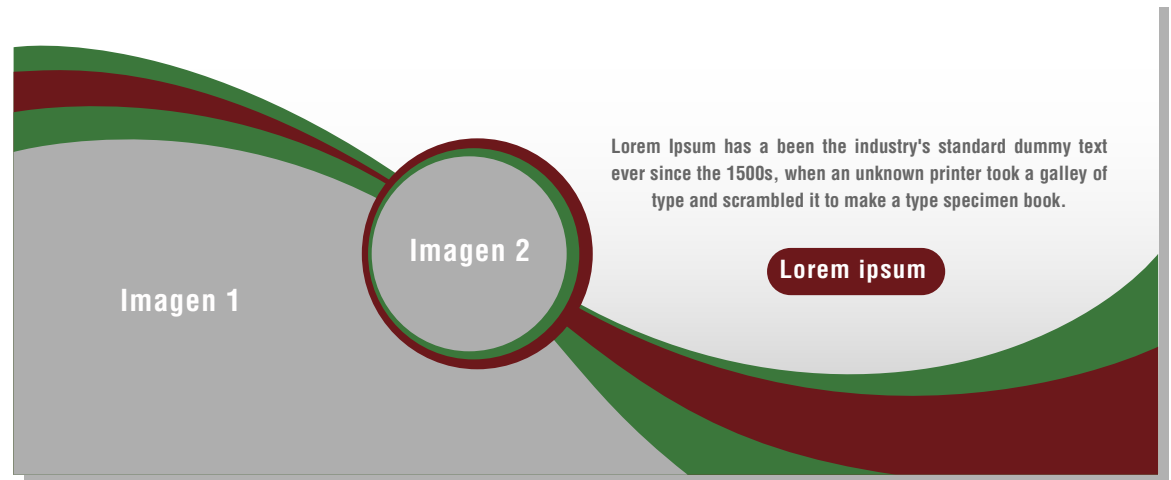


Diagramación pieza digital/impresa

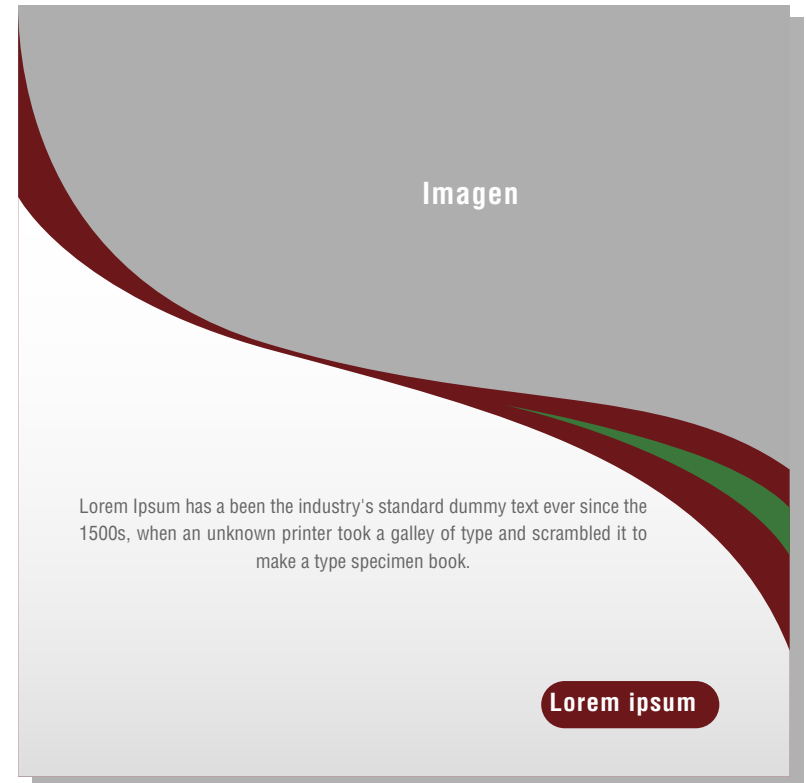
(Con fotografía)



Diagramación pieza digital



Diagramación pieza digital



Diagramación presentación power point

(Portada)



Diagramación presentación power point

(Tema)



Diagramación presentación power point

(Presentación del tema)

ESCUELAS DE TECNOLOGÍA DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

1
↑

Lorem Ipsum hand

- On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue; and equal blame belongs to those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain.
- those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain.



ETdeA
ESCUELAS DE TECNOLOGÍA DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Diagramación presentación power point

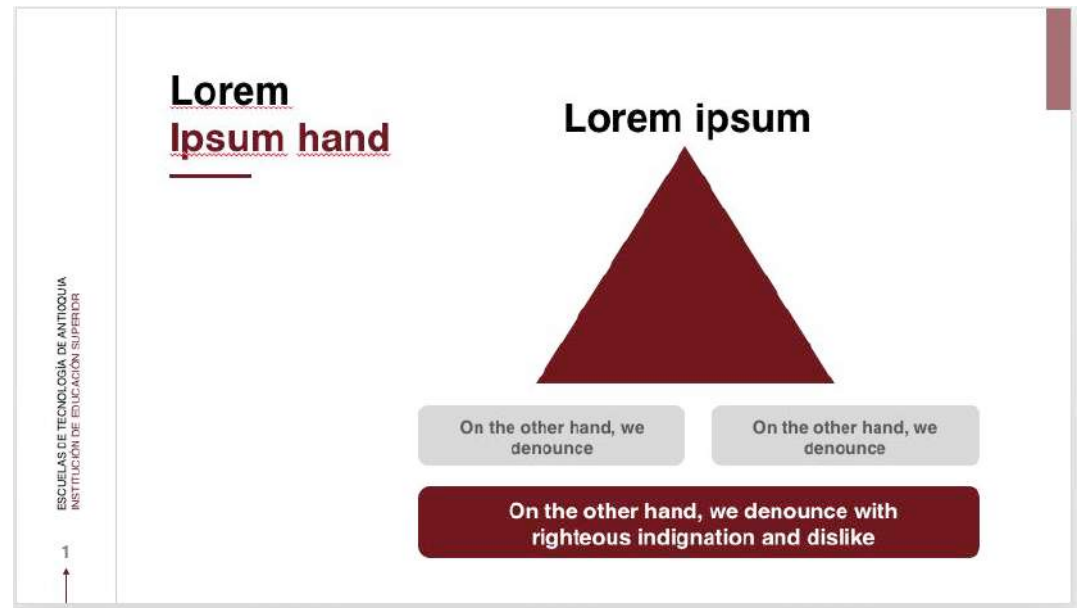
(Contenidos)

On the other hand we
denounce with

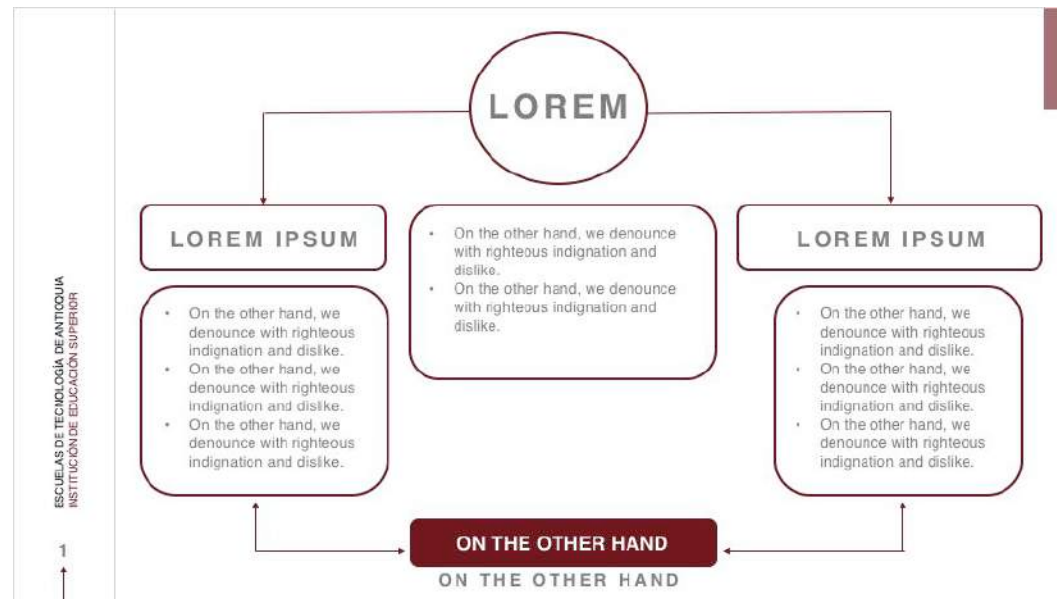
On the other hand, we denounce with
righteous indignation and dislike.

- righteous indignation and dislike.
- righteous indignation and dislike.
- righteous indignation and dislike.

Diagramación presentación power point (Gráficos)

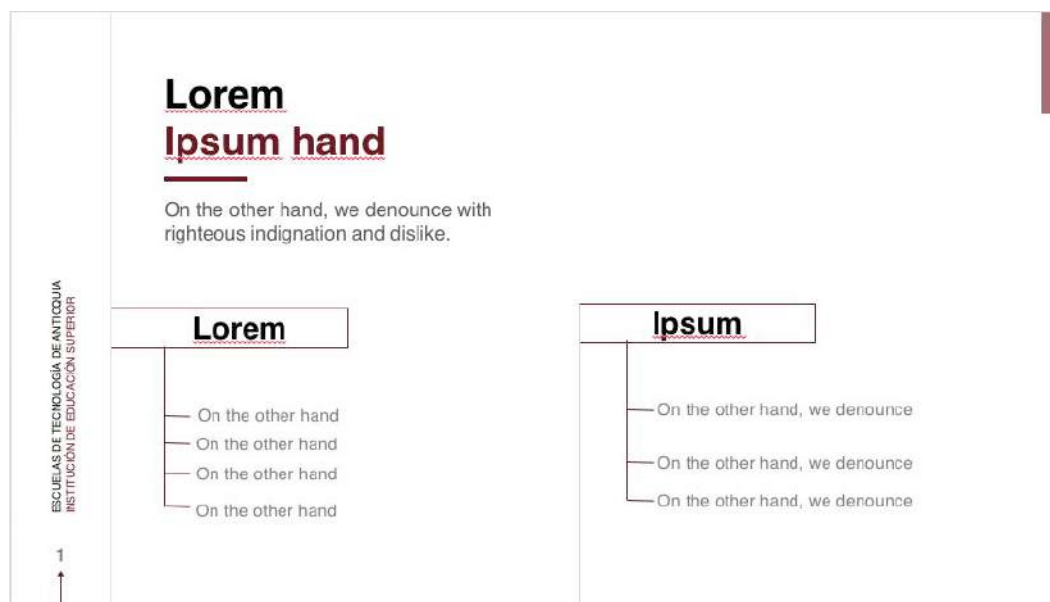


Diagramación presentación power point (Gráficos)



Diagramación presentación power point

(Contenidos)



Diagramación presentación power point

(Contenidos)

ESCUELAS DE TECNOLOGÍA DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

1

On the other hand we denounce

LOREM IPSUM:
On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the

LOREM IPSUM:
On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so beguiled and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded

ETdeA
ESCUELA DE TECNOLOGÍAS DE ANTIOQUIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Reconocida por Decreto 2161 de mayo 25 de 1973

Señalética



Boletín institucional

Boletín N° 15



Lorem ipsum

Lorem ipsum

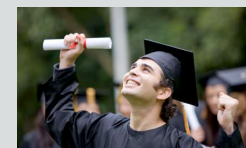
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

In cursus turpis massa tincidunt. Gravida quis blandit turpis cursus in hac habitasse platea dictumst. Eu facilisis sed odio morbi quis commodo odio aenean. Rhoncus mattis rhoncus urna neque viverra. Lectus proin nibh nisl condimentum id venenatis. In nulla posuere sollicitudin aliquam ultrices sagittis. Arcu felis.

WHAT WE DO !

Nulla fringilla, orci ac euismod
semper, magna diam porttitor

mauris, quis sollicitudin sapien justo
in libero. Vestibulum mollis mauris
enim.



Lorem ipsum

Carpeta institucional



Pad institucional

